

Thailand Construction Variety

ประเภทหนังสือ : นิตยสารรายสองเดือนสำหรับวงการก่อสร้างไทย

ผลิตโดย : บริษัท ฌัฐฉินีย์ มีเดีย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

การพิมพ์ : จัดพิมพ์ 4 สี ทั่วเล่ม

ปก กระดาษอาร์ตเคลือบยูวี หนา 230 แกรม

เนื้อใน กระดาษอาร์ต หนา 105 แกรม

ความหนาของเล่ม : จำนวน 124 หน้า . ราคา 80 บาท

จำนวนพิมพ์ : 40,000 เล่ม / สองเดือน

กำหนดวางตลาด : ออกทุกต้นเดือน วางแผงตามร้านหนังสือทั่วประเทศและซีเอ็ดบุ๊ค ทุกสาขา

ออกนันทนาการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน งานเอ็กซ์ซิชั่น

วัตถุประสงค์ : ต้องการจะเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านวงการก่อสร้าง-วัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจซึ่งกันและกันในการซื้อ-ขายผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจอีกทาง

**ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย****ผู้อ่าน**

ภาคเอกชน : บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง , สถาปนิก, วิศวกร, ภัณฑนากร ผู้ควบคุมงาน ที่ปรึกษาโครงการ นักบริหารงานก่อสร้าง บริษัทรับสร้างบ้าน ,เจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ วิศวกรโยธา วิศวกรระบบ, ช่างเทคนิค ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ

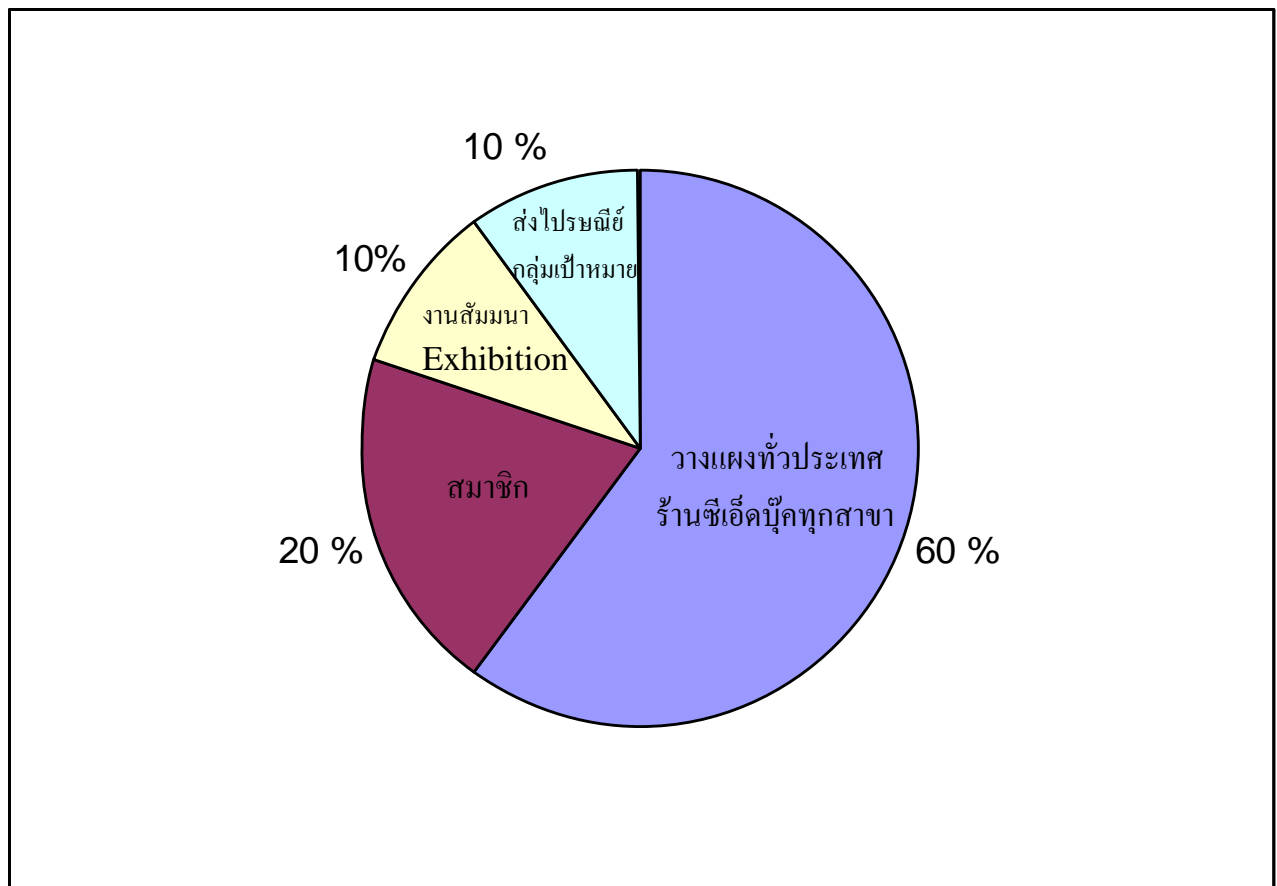
ภาครัฐ : หน่วยงานราชการ อาทิ กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าภูมิภาค กทม. การรถไฟแห่งประเทศไทย สนข. อบต. สำนักงานเทศบาล ฯลฯ

สถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยภาครัฐ-เอกชน คณะด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม ช่างเทคนิค อาชีววะ นิสิต นักศึกษา บุคคลผู้สนใจทั่วไป ฯลฯ

ผู้ลงโฆษณา : กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและนำเข้าวัสดุ-อุปกรณ์ก่อสร้าง บริษัทห้างร้านต่างๆ กลุ่มโรงงาน บริษัทขายเครื่องจักร กลุ่มวิทยุสื่อสาร ก่อฉนวนกันความร้อน ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ สถาบันการเงิน ธุรกิจประกันภัย-ประกันชีวิต บริษัทขายรถยนต์ ธุรกิจ IT ผู้สนใจทั่วไป และ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการก่อสร้าง

การกระจายนิยายสาร

- 60% : วางแผงร้านหนังสือทั่วประเทศและร้านซีเอ็ดบุ๊คทุกสาขา
- 20% : จัดส่งสมาชิกกว่า 3,000 ราย
- 10% : แจกหนังสือตามงานเอ็กซ์ิบิชั่น และงานสัมมนาทั้งของภาครัฐ-เอกชน
- 10% : แจกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางไปรษณีย์



คอลัมน์ที่ได้รับความสนใจจากผู้อ่าน

ด้วยนิตยสาร “Thailand Construction Variety” ปัจจุบันได้ผลตอบรับจากกลุ่มผู้อ่านค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจและดีขึ้นตามลำดับจากการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดปี อาทิ กิจกรรมการออก วิทยุ งานสัมมนา (ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา) อภินันทนาการแจกอ่านฟรีสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และ กลุ่มสมาชิกกว่า 3,000 ราย

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาและก้าวสู่ปีที่ 6 ของนิตยสาร ทีมงานมีความตั้งใจที่จะพัฒนานิตยสารฉบับนี้ให้เป็นประโยชน์สำหรับวงการก่อสร้าง ทุกๆ ปี ด้วยการจัดทำแบบสอบถามถึงผู้อ่าน ในการแนะนำ ดิชม เรื่องของเนื้อหาสาระและอื่นๆ ภายในเล่มเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้นิตยสารมีความ Intrend และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น จากแบบสอบถามที่ท่านผู้อ่านและผู้มีอุปการคุณส่งกลับไปยังนิตยสาร ผลที่ได้รับจากคอลัมน์ที่กำลังได้รับความสนใจเรียงตามลำดับ คือ

1. เรื่องจากปก : ที่ผู้อ่านต้องการทราบถึงเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผลงานโปรเจกต์ที่โดดเด่นทั้งของภาครัฐและเอกชน
2. Exhibition : งานแสดงโชว์สินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ของบริษัทต่างๆ ในงานเอ็กซ์โป
3. ตรวจเช็คทำงาน : สัมภาษณ์เจ้าของโครงการที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรือเยี่ยมชมโชว์รูมและโรงงานงานผลิตสินค้า รวมถึงลงพื้นที่สำรวจความคืบหน้าโครงการเมกะโปรเจกต์ต่างๆทั้งของภาครัฐและเอกชน
4. Contractor : สัมภาษณ์วิสัยทัศน์ผู้บริหารและผลงานที่ผ่านมาพร้อมโปรเจกต์ปัจจุบัน
5. Designers : สัมภาษณ์บริษัทสถาปนิกในการออกแบบโครงการโปรเจกต์ต่างๆ
6. Construction World : โครงการเมกะโปรเจกต์และนวัตกรรมใหม่ๆของผลิตภัณฑ์จากประเทศ
7. Product Safety : ผลิตภัณฑ์เซฟตี้ที่นำมาใช้งานในงานก่อสร้าง
8. Product In Trend : แนะนำเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่นำมาใช้ในวงการก่อสร้าง
9. Fashion : นางแบบถ่ายคู่กับผลิตภัณฑ์เป็นจุดขายในการสร้างอิมเมจสินค้าอีกทาง
10. Company : แนะนำบริษัทรวมถึงผลิตภัณฑ์
11. Machine : แนะนำเครื่องจักรและแหล่งซื้ออะไหล่ของวงการเครื่องจักร
12. Finance : แหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อในการทำธุรกิจ และอื่นๆ ภายในเล่ม
13. หมวดวิชาการความรู้จากคอลัมน์นี้สกัดกิตติมศักดิ์

จุดเด่น(แข็ง) ของนิตยสาร

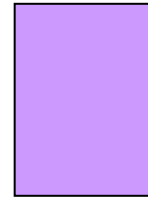
- เป็นนิตยสารรายสองเดือนสี่สีทั้งเล่ม
- เนื้อหาภายในเล่มเน้นความเป็นวาไรตี้เรื่องราวของวงการก่อสร้าง มากกว่าด้านวิชาการ
- เป็นนิตยสารที่ผลิตจากทีมงานผู้มีความรู้และประสบการณ์ในวงการก่อสร้าง
- นักเขียนคอลัมน์ประจำเป็นผู้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างดีในวงการก่อสร้าง
- ความสะดวกในการรับสื่อ เนื่องจากนิตยสารมุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความสะดวกให้มากที่สุด ไม่ว่าจะบริการจัดส่งให้ถึงบริษัท หรือวางจำหน่ายในร้านขายหนังสือชั้นนำตามแผงต่างๆ ทั่วประเทศ
- ความหลากหลายของเนื้อหา จากการที่เนื้อหาของนิตยสารจะมีเรื่องราวหลายประเภทที่ได้รับความสนใจจากแวดวงวงการก่อสร้าง ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมากว่า
- รูปเล่มการดีไซน์ การนำเสนอข้อมูลมีการแบ่งเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน สะดวกต่อการอ่าน

CONSTRUCTION Variety

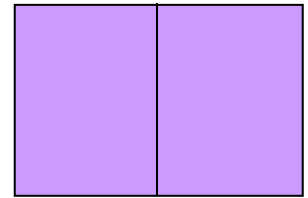
อัตราโฆษณา ปี 2012

(Advertising Rates)

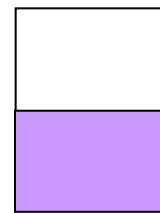
Position (ตำแหน่ง)	Rates (บาท)
Cover ปก + เนื้อใน 6 หน้า	180,000
Back (ปกหลัง)	80,000
Inside Front (ปกหน้าใน)	70,000
Inside Back (ปกหลังใน)	70,000
Page 3 (หน้า 3)	60,000
Page 5, 7, 9 (หน้า 5, 7, 9)	50,000
Page 4, 6, 8 (หน้า 4, 6, 8)	40,000
Page 11,13,15,17,19	40,000
ในเล่ม 4 สี	40,000
Product Fashion 4 หน้า	160,000
ครึ่งหน้า 4 สี	20,000
Strip แถบด้านล่าง, Strip แนวตั้งขวามือ	12,000
Classified (ขนาด 6x6 ซม.)	5,000



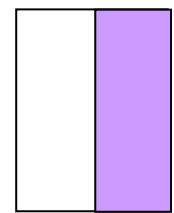
เต็มหน้า



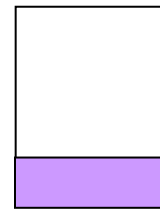
เต็มหน้าคู่



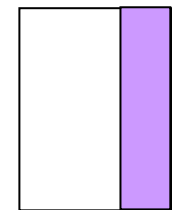
ครึ่งหน้า



ครึ่งหน้าแนวตั้ง



Strip แถบด้านล่าง



Strip แนวตั้ง

ข้อมูลจำเพาะ

ประเภทหนังสือ	: นิตยสารรายสองเดือนสำหรับวงการก่อสร้างไทย
ขนาดรูปเล่ม	: ขนาด 21.5 x 28 ซม. หรือ 8.5 x 11 นิ้ว (พิมพ์ 4 สี ทั้งเล่ม) จำนวน 124 หน้า
กระดาษ	: ปก อาร์ตการ์ดเคลือบ UV 230 แกรม เนื้อใน อาร์ตมัน 105 แกรม
จำนวนพิมพ์	: 40,000 เล่ม / สองเดือน
กำหนดวางแผง	: ทุกต้นเดือน ราคา 80 บาท
การกระจายหนังสือ	: วางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วประเทศ และร้านซีดีดีบุ๊คทุกสาขา B2S รับสมัครสมาชิกรายปี, อภินันทนาการกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
กลยุทธ์ทางการตลาด	: อภินันทนาการกลุ่มเป้าหมายผู้อ่าน, จัดกิจกรรมพัฒนาทางการตลาดร่วมกับสื่ออื่นๆ อาทิ ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารประเภทเดียวกัน, จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้ง ของภาครัฐ เอกชน บริษัท ห้างร้าน และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องับวงการก่อสร้าง



บริษัท นัฐินี มีเดีย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

Nattinee Media Marketing Co.,Ltd.

90/86 หมู่ 1 ถนนสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220

Tel : 0-2994-3617, 089-770-1039, 089-789-5005 Fax : 02-533-3513

E-mail : cst_variety@yahoo.com, cstvariety@gmail.com www.consturction-variety.com

